



Neziskový inkubátor Nadace OKD

Nadace OKD je již šestým rokem strategickým partnerem neziskových aktivit v Moravskoslezském kraji. Do komunity v průměru investuje 50 milionů korun ročně. V dubnu roku 2013 spouští jako novinku „Neziskový inkubátor Nadace OKD“, jehož hlavní ambicí je zvyšovat kvalitu řízení neziskových organizací v Moravskoslezském kraji, včetně odhalení příležitostí i hrozeb pro zúčastněné. Cílem projektu je zapojit až 40 organizací do jednotlivých kurzů. Absolventi kurzu strategického plánování s největším potenciálem rozvoje či největším množstvím hrozeb navíc osobního kouče, který se bude detailně věnovat rozvoji dané organizace.

Úspěšní absolventi tohoto projektu budou schopni efektivněji získávat finanční prostředky, řídit projekty po stránce ekonomické i marketingové. Neváhejte a zapojte se, pokud máte chuť zlepšovat se v tom, co děláte. Zaměření projektu je svým obsahem jedinečné, finanční spoluúčast uchazečů symbolická a proto neváhejte. Kapacita bude naplněna velmi rychle!

Realizátorem projektu je občanské sdružení Edukana, hlavním partnerem je Nadace OKD a Česká spořitelna, a.s.

Termíny přihlašování: od 24. 4. na kurzy Strategické plánování a Fundraisingová strategie, ostatní termíny budou zveřejněny později

Kdo se může zapojit: Do projektu bude zapojeno 15 - 20 neziskových organizací, z každé pak 1-2 osoby. Projekt je určen pro vedoucí pracovníky, zodpovědné za strategické řízení, fundraising či komunikaci, působící v neziskových organizacích s činností v Moravskoslezském kraji.

Přihlašování a bližší informace: bližší informace naleznete na www.edukana.cz, kde je k dispozici ke stažení přihláška, kterou zašlete na email edukana@edukana.cz.

Místo konání školení: Ostrava

Způsob výběru účastníků: v případě převisu poptávky nad nabídkou si vyhrazuje Nadace OKD provést selektivní výběr v počtu osob, případně organizací.



Témata školení a termíny pro přihlášení:

Strategické plánování

Strategické plánování je alfou a omegou růstu každé neziskové organizace. Stále více organizací zjišťuje, že v něm nejde jen o pojmy související s přípravou složitých evropských grantů. V dnešní době zvyšující se konkurence v neziskovém sektoru je zřejmé, že většina neziskových organizací se v určité fázi svého života bez strategického plánování neobejde. Ze zpracovaného strategického plánu vyplývá plán marketingový, fundraisingový, řízení organizací, finanční řízení a další aktivity, vedoucí k dobrému fungování NNO a především k jejich udržitelnosti.

V rámci školení, které bude realizováno jako dvoudenní, se účastníci naučí:

- Zpracovat SWOT analýzu
- Zpracovat prioritaci jednotlivých témat dle výstupů ze SWOT analýzy
- Zhodnocení závislosti slabých stránek a silných stránek
- Pracovat s metodou brainstormingu
- Na fiktivní organizaci si vyzkouší celý proces včetně zpracování priorit a následných opatření

Termín konání: 13. - 14. 5. 2013

Délka trvání: 16 hodin

Počet účastníků: do 20

Vzdělávací metody: přednáška, dialogické metody, skupinové metody, interaktivní metody

Cena 300,-

Fundraisingová strategie

Fundraisingová strategie přímo navazuje na strategické plánování organizace. NNO musí plánovat s vícezdrojovým financováním a to jak prostřednictvím grantů a dotací, tak přímým oslovením či vlastní činností. Účastníci získají globální přehled o dotačních titulech v ČR.

V rámci školení, které bude realizováno jako dvoudenní, se účastníci naučí:

- Zpracovat fundraisingovou strategii
- Vyhledávat a využívat zdroje financování
- Principům přímého oslovení donátorů prostřednictvím interaktivních technik
- Využívat Ansoffovu matici
- Rozumět struktuře dotačních titulů v ČR

Termín konání: 27. - 28. 5. 2013

Délka trvání: 16 hodin

Počet účastníků: do 20

Vzdělávací metody: přednáška, dialogické metody, skupinové metody, interaktivní metody

Cena 300,- Kč



Marketing pro (ne)ziskovky

Marketing není zdaleka jenom doménou společností, zaměřených na tvorbu zisku. Správná neziskovka si musí najít svůj produkt a ten komunikovat. Proto si musí organizace nastavit parametry pro svou prezentaci, a to včetně propagace, reklamy a PR. V rámci tohoto školení bude zapojena i Česká spořitelna, která představí své marketingové produkty, které jsou rovněž nehmotné, stejně jako u NNO. Srovnání marketingu neziskového a podnikového může být pro účastníky velmi zajímavé.

Účastníci školení se naučí:

- Využívat marketingový mix
- Zhodnotit své vlastní vize a představy v oblasti marketingu
- Postavit vize na reálných základech
- Získají přehled o nových metodách oslovování „zákazníků“
- Budou schopni zpracovat marketingovou strategii organizace

Termín konání:	17. 6. 2013
Délka trvání:	8 hodin
Počet účastníků:	do 20
Vzdělávací metody:	přednáška, dialogické metody, skupinové metody, interaktivní metody
Cena	250,- Kč

Projektové řízení

Zpracování či vypracování projektu s žádostí o dotaci je v celém projektovém řízení pouze velmi malou částí. NNO budou v rámci daného tématu seznámeni s nezbytností zpracovat projekty či výstupy z přímého oslovení vůči donátorovi v co možná nejvyšší kvalitě. Součástí projektového řízení je také ošetřování rizik, která mohou vzniknout v průběhu realizace, výhody i úskalí týmové spolupráce, techniky pro kvalitní plánování realizace projektu. V uplynulém období jsme realizovali vzdělávání na tuto problematiku, bude ale rozšířena o řešení projektového řízení v rámci fiktivní organizace.

Účastníci školení se naučí:

- Základním principům projektového řízení
- Zpracování Ganttova diagramu
- Zpracování hierarchického řízení
- Ošetření rizik při realizaci projektu
- Co je tým a jak funguje týmová spolupráce v rámci realizace projektu



Termín konání:	červen, bude určen
Délka trvání:	8 hodin
Počet účastníků:	do 20
Vzdělávací metody:	přednáška, dialogické metody, skupinové metody, interaktivní metody
Cena:	250,- Kč

Řízení neziskových organizací

Neziskovky fungují často na přátelských či kamarádkých vztazích. Na jedné straně je to kouzlo, které dává jejich činnosti osobní rozměr, na straně druhé může představovat určitá rizika ve chvíli, kdy se organizace profesionalizuje. Toto školení se zabývá vztahy v oblasti řízení neziskovek, manažerskými praktikami i legislativním rámcem, ve kterém se pohybují lidé ve vedoucích pozicích v neziskovkách.

Účastníci školení získají informace:

- O metodách a principech řízení neziskových organizací
- O rozdílech mezi řízením v ziskovém a neziskovém sektoru
- O typech manažerů, jejich vhodnosti či nevhodnosti pro jednotlivé pracovní pozice
- O legislativních podmínkách fungování NNO především vzhledem k novému občanskému zákoníku

Termín konání:	bude stanoven
Délka trvání:	8 hodin
Počet účastníků:	do 20
Vzdělávací metody:	přednáška, dialogické metody, skupinové metody, interaktivní metody
Cena:	250,- Kč

Finanční řízení NNO

Školení je určeno pro manažery NNO, kteří musí být informováni o metodách a principech finančního řízení organizace. Tato část vzdělávání bude pouze vstupní, na naučení se účetnictví bude sloužit projekt partnerské organizace, který začíná v roce 2014 a o němž se dozvíte níže tohoto dokumentu.

Účastníci školení získají informace o:

- Jednotlivých účetní programů, jejich výhodách či nevýhodách
- Rozdílnostech v odvodu daní – hlavní a vedlejší činnost
- Účtování grantů a dotací
- Povinných odvodů (silniční daň, sociální a zdravotní pojištění i s ohledem na DPP a DPČ)



Termín konání: bude stanoven
Délka trvání: 8 hodin
Počet účastníků: do 20
Vzdělávací metody: přednáška, dialogické metody, skupinové metody, interaktivní metody
Cena: 250,-

Nový občanský zákoník a veřejná prospěšnost

Od ledna 2014 platí nový občanský zákoník, na jehož vzniku se v posledních letech podílely desítky specialistů. Zásadní změny čekají i neziskovky. Týkají se změny právní struktury či návazností na statut veřejné prospěšnosti.

Termín konání: bude stanoven
Délka trvání: 8 hodin
Počet účastníků: do 20
Vzdělávací metody: přednáška, dialogické metody, skupinové metody, interaktivní metody
Cena: 250,-

Webové a IT dovednosti, legální software

Využívání internetu jako jednoho z hlavních komunikačních prostředků jak navenek, tak uvnitř organizace, práce s počítačem v oblasti prezentace NNO, využívání sociálních sítí pro prezentaci NNO – to budou oblasti daného tématu. Účastníci budou seznámeni i s principy užívání legálního software a typy, který software si vybrat a jak jej získat za výhodnějších podmínek.

Termín konání: bude stanoven
Délka trvání: 8 hodin
Počet účastníků: do 20
Vzdělávací metody: přednáška, dialogické metody, skupinové metody
Cena: 250,- Kč



Sociální podnikání

Sociální podnikání jako stále legislativně nedostatečně uchopené téma bude předmětem samostatného panelu, který bude zaměřen na zaměstnávání osob na chráněném trhu práce. Tento blok bude určen max. 8 organizacím a to nejen z Moravskoslezského kraje.

Termín konání:	duben, listopad
Délka trvání:	12 hodin (z toho 4 hodiny brainstorming, 8 hodin školení)
Počet účastníků:	do 20
Vzdělávací metody:	přednáška, dialogické metody, skupinové metody
Cena:	250,- Kč

Na setkávání se Vámi se těší tým projektu

Jarmila Kolatová
Karolína Drozdová
Jiří Suchánek

Zároveň si Vám dovoluujeme sdělit, že od ledna 2014 bude probíhat dlouhodobé vzdělávání pracovníků neziskových organizací – manažer v NNO, které je financováno z prostředků OPVK. Školení bude probíhat ve Studénce, bude akreditováno.

Témata navazují na výše uvedená a budou rozpracována na skutečné potřeby NNO.

Témata:

- Ekonomika (daně, účetnictví, finanční řízení, cash flow NNO, fundraising, samofinancování, právo), celkem 94 hodin.
- Management (management neziskové organizace, příprava projektů, strategické plánování, řízení NNO, zvládnání stresu, syndrom vyhoření), celkem 53 hodin.
- Marketing (marketing, komunikační dovednosti, prezentační dovednosti, efektivní komunikace s médii), celkem 34 hodin.